

Der strategische Einkauf

NUTZEN	Das Seminar vermittelt einen kompetenten und kompletten Überblick über die Aufgaben und Ziele des Einkaufs, seiner Bedeutung für die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens sowie seiner Strategien, Methoden, Organisationsformen und Instrumente.
INHALTE	<p>Einkaufen bedeutet hohe Verantwortung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung und Stellenwert des Einkaufs ▪ Einfluss des Einkaufs auf das Betriebsergebnis ▪ Entwicklung der Einkaufsfunktionen <p>Aufgaben, Verantwortung und Ziele des Einkaufs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufgaben und Ziele des Einkaufs ▪ Erforderliche Fähigkeiten und Kompetenzen von Einkäufern ▪ Organisationsformen des Einkaufs ▪ Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen ▪ Die 12 Todsünden von Einkaufsmitarbeitern <p>Werkzeuge & Methoden des strategischen Einkaufs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Der "Total Cost of Ownership" Ansatz ▪ Die Wertschöpfungskette kennen, verstehen und managen ▪ Bedarfsanalyse und Beschaffungsmarktforschung ▪ Identifizierungs- und Qualifizierungsprozesse für neue Lieferanten ▪ Methoden und Instrumente zur Preis- und Kostenkalkulation ▪ „Best-In-Class“ Ausschreibungsprozesse und Methoden ▪ Logistikprozesse und logistische Aufgaben im Einkauf <p>Supplier Relationship Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele und Teilbereiche des Lieferantenmanagements ▪ Bewertung und Entwicklung der Leistungen von Lieferanten <p>Einkaufscontrolling und Steuerung des Einkaufs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Messung und Berechnung des Ergebnisbeitrages des Einkaufs ▪ Die 50 wichtigsten Kennzahlen zur Steuerung des Einkaufs
DAUER	2 Tage (Seminar Nr. FW02-DE)
ZIELGRUPPE	Einkaufsmitarbeiter, Mitarbeiter aus Fachabteilungen
METHODIK	Fachvortrag, Diskussion, Fallbeispiele und Gruppenarbeiten
VORAUSSETZUNGEN	Keine